

Strategisk Erhvervshandleplan for Vordingborg Kommune 2011 - 2013

2. udkast 31. januar 2011

Indholdsfortegnelse

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
FORORD	3
1. INDLEDNING	4
2. VISION OG AMBITIONER	4
Globalisering og innovation	5
Kompetenceudvikling	5
Virksomheder og iværksættere	6
Detailhandel	6
Turisme.....	6
3. INVOLVERING	5
4. MÅLSÆTNINGER FOR DE STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER.....	5
Globalisering og innovation	7
Kompetenceudvikling	8
Virksomheder og iværksættere	9
Detailhandel	10
Turisme.....	11
5. IMPLEMENTERING AF INITIATIVERNE I HANDLEPLANEN	12

Forord

Den strategiske handleplan for erhvervspolitikken er Vordingborg Kommunes bud på hvordan rammerne for de lokale virksomheders konkurrenceevne bedst kan styrkes til gavn for både virksomheder, beskæftigelse og lokalsamfundet. Handleplanen er realiseringen af en række konkrete politiske målsætninger på erhvervs- og turismeområdet, som kommunen i samarbejde med en række erhvervsfremme aktører vil arbejde med frem til 2013. Handleplanen er blevet til i en proces med inddragelse af offentlige og private aktører med en bred viden inden for erhvervs- og virksomhedsudvikling, innovation, detailhandel, uddannelse og turisme.

En af de største udfordringer bliver at sikre en vedvarende kompetencetilførsel til de lokale virksomheder i form af dygtige medarbejdere og gode uddannelsesmuligheder. Her spiller vores lokale uddannelsesinstitutioner en central rolle for udvikling af erhvervsrettede uddannelser og kurser, der kan give virksomhederne den nødvendige viden til at udnytte de fremtidige markedsmuligheder.

Ud over udviklingen af de eksisterende virksomheders konkurrencekraft er det ligeledes vigtigt, at der til stadighed sker en tilførsel af nye virksomheder med udvikling af nye brancher i Vordingborg Kommune. Her er udviklingen af vidensindholdet i produkter og services et vigtigt konkurrenceparameter for et stigende antal virksomheder og derfor skal der fremadrettet sættes på at få denne viden ud i virksomhederne.

Erhvervshandleplanen anviser konkrete initiativer til, hvordan Vordingborg Kommune kan bidrage til at udbygge de lokale styrkepositioner inden for erhverv, turisme og kultur. Men for at initiativerne skal blive til virkelighed, er det af største vigtighed, at erhvervsliv og faglige organisationer er indstillet på at tage fat, så vi løfter flok.

På vegne af Vordingborg Kommune

Borgmester Henrik Holmer

Kommunaldirektør Tomas Therkildsen

1. Indledning

Gode arbejdspladser og virksomheder er et vigtigt aktiv for en kommune. Et dynamisk og konkurrencedygtigt erhvervsliv har ikke alene stor betydning for Vordingborg Kommunes økonomiske rammer i form af større skatteindtægter og mindre sociale udgifter, men har ligeledes stor betydning for det image en kommune får, som et attraktivt sted at bosætte sig.

En fremadrettet handleplan for erhvervspolitikken skal sikre udmøntningen af Vordingborg Kommunes erhvervspolitiske vision og hovedmålsætninger. Erhvervspolitikken for Vordingborg Kommune blev vedtaget 29. maj 2008 som en af delpolitikkerne i den kommunale planstrategi. Hvor planstrategiens tidshorisont løber fra 2009 – 2021 løber erhvervshandleplanen fra 2011 til 2013 og er et koordinerings- og styringsredskab, der sikrer størst mulig udnyttelse af kommunens erhvervs- og turismemæssige potentialer.

Erhvervspolitikken for Vordingborg Kommune udpeger fem overordnede indsatsområder, som erhvervshandleplanen giver en række konkrete bud på. Midlet til at nå dette mål går bl.a. gennem skabelsen af gode rammebetingelser, der understøtter virksomhedernes konkurrenceevne. Uden en aktiv medvirken fra det lokale erhvervsliv og erhvervsoperatører vil handleplanens initiativer aldrig kunne realiseres eller forankres lokalt.

Indsatserne i denne strategiske handleplan skal ses i tæt sammenhæng med det øvrige strategiske arbejde i kommunen, specielt med de parallelt udarbejdede strategiske handleplaner for erhverv, bolig- og bosætning, landdistrikter samt klimastrategi og handleplan. Disse strategiske handleplaner indvirker på hinanden og har et væsentligt overlap. En konkret handling kan derfor have betydning på flere områder, men er beskrevet i den strategiske handleplan, hvor den finder bredest anvendelse. For eksempel kan en specifik indsats på turismeområdet omkring Femern Bælt forbindelsen stå i Erhvervshandleplanen selv om det har relevans for opbygningen af en Femern Bælt turistdestination, som er beskrevet i Femern Bæltstrategien.

2. Vision

Visionen for Vordingborg Kommunes erhvervspolitiske indsats er, at;

"Vordingborg Kommune vil skabe et godt erhvervsklima tæt på hovedstaden ved at tilbyde optimale betingelser for iværksætter, innovation, turisme, bosætning og udvikling af regionale kompetence og styrkepositioner.

Vordingborg Kommune vil være kendt som en spændende erhvervs og bosætningskommune med hovedvægten lagt på en veludviklet oplevelsesøkonomi med muligheden for at leve et aktivt liv tæt på naturen og hovedstaden."

Visionen i erhvervspolitikken kobler erhvervsudvikling, bosætning og turismeudvikling sammen i en fælles indsats, der skal sikre, at Vordingborg Kommune er attraktiv for både erhvervsliv, borgere og turister. Vordingborg Kommunes skal både udnytte sin geografiske nærhed til Hovedstadsområdet og selv søge at optimere egne betingelser for lokal erhvervsudvikling. Attraktive bosætningsmiljøer, gode rekreative områder, og et rigt og varieret kultur- og fritidsliv er vigtigt for at kunne tiltrække og fastholde kvalificerede arbejdskraft i Vordingborg Kommune og dermed fastholde og tiltrække attraktive virksomheder til området.

I visionen fremhæves udviklingen af oplevelsesøkonomien som et vigtigt indsatsområde i erhvervspolitikken. Med attraktioner som Møns Klint, Geocenter Møns Klint samt Gåsetårnet og Danmarks Borgcenter spiller udviklingen af det turismemæssige potentiale en væsentlig rolle for kendskabet til Vordingborg Kommune og for tiltrækningen af potentielle tilflyttere til kommunen. Begrebet "oplevelsesøkonomi" rækker længere end til turismeerhvervet, hvor kulturevents som f.eks. Waves festivallen, Vilde Vulkaner, Gutter Islands festivallen m.fl. med fordel kunne inddrages i et større samarbejde omkring kulturen i Vordingborg Kommune. Dette udelukker på ingen måde det etablerede erhvervsliv i udviklingen af Vordingborg Kommune som en stærk spiller inden for oplevelsesøkonomi – tværtimod.

3. Involvering

Handleplanen for erhvervs- og turismepolitikken er blevet til i et samarbejde mellem repræsentanter for Vordingborg Kommune (Plan & miljø, Job & arbejdsmarked, Kultur & fritid, Udviklingsstaben), Vordingborg Udviklingssekretariat, Vordingborg Erhvervsforening, Geocenter Møns Klint, Danmarks Borgcenter, LO Sydsjælland, Dansk Erhverv, Zealand Business College, University College Sjælland, Fødenetværket Kultivator, Handelsforeningerne i Vordingborg, Præstø og Stege. (her skal navnene på deltagerne fremgå)

Samarbejdet har været organiseret i form af 5 nedsatte udviklingsgrupper med fagkompetencer, der dækker hvert af de 5 strategiske indsatsområder. De 5 arbejdsgrupper har både holdt separate møder og fællesmøder, hvor indsatsområder og handlinger er blevet drøftet. Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling (ØPU) samt kommunalbestyrelsen har forestået de politiske drøftelser af erhvervshandleplanen. Endelig har dele af handleplanens initiativer været drøftet med Vordingborg Udviklingsråd for Erhverv og Turisme (VUET) på et fællesmøde med ØPU og repræsentanter fra de 5 udviklingsgrupper.

4. Målsætninger for de strategiske indsatsområder

På baggrund af drøftelserne i de 5 udviklingsgrupper og den efterfølgende bearbejdelse af forslag og initiativer, er der opstillet en række konkrete forslag til, hvordan vision og målsætninger i erhvervspolitikken kan udmøntes.

Realiseringen af visionen sker ved at opfylde de 5 strategiske indsatsområder med deres respektive målsætninger i erhvervspolitikken.

Globalisering og innovation

Mål:

"At give de lokale virksomheder gode rammer for at kunne håndtere globaliseringen i omstillingen fra industrisamfund til videns og oplevelsessamfund.

Gennem samarbejde søger vi at fremme de lokale virksomheders lyst til at være innovative og konkurrere på viden."

Kompetenceudvikling

Mål:

"At der i samarbejde med relevante samarbejdspartnere sker et uddannelses og kompetenceløft af arbejdsstyrken i Vordingborg egnen."

Virksomheder og iværksættere

Mål:

"At være den oplagte mulighed til hovedstaden i forbindelse med at tiltrække, opstarte og udvikle nye virksomheder."

Detailhandel

Mål:

"At sikre et attraktivt og varieret handelsliv i de 3 købstæder"

Turisme

Mål:

"At bidrage til markedsføringen af købstædernes og landdistrikternes turistmæssige attraktioner, særpræg og muligheder i forbindelse med erhverv, turisme og bosætning."

Det er disse målsætninger, som en række repræsentanter fra bl.a. det lokale erhvervsliv, kulturliv og turismen har drøftet i 5 udviklingsgrupper, der svarer til de 5 strategiske indsatsområder. Da der i en række tilfælde er et naturligt overlap mellem de enkelte handlinger fra udviklingsgrupperne, er de blevet samlet i en fælles handling og skærpet i forhold til ansvar og succeskriterier. Handlingerne præsenteres i forhold til de strategiske indsatsområder i erhvervspolitikken.

5. Projekter og handlinger 2011 - 2013

Indledning

Mange af initiativerne i handleplanen knytter an til et styrket samarbejde mellem Vordingborg Kommune og Vordingborg Udviklingsselskab og derfor vil de initiativer, der vedtages politisk afspejles i indholdet af den nye samarbejdsaftale mellem Vordingborg Kommune og Vordingborg Udviklingsselskab for 2011 - 2013.

En stor del af de foreslåede initiativer er tværgående og involverer både forskellige fagområder i Vordingborg Kommune og en række eksterne aktører.

Globalisering og innovation

Handling	Ansvarlig	Succeskriterier
Hvilket initiativ skal gennemføres?	Ansvarlig for initiativets udførelse	Hvordan skal resultaterne evalueres Hvornår?
Lave en helhedsplan for udvikling af Klintholm Havn i forbindelse med Kriegers Flak Ved et positivt udfald udarbejdes en hvidbog omkring Klintholm Havns erhvervsmæssige potentiale	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	Helhedsplan skal ligge klar i 2011
Afholdelse af workshop omkring optimering af de kommunale rammevilkår for det lokale erhvervsliv	Vordingborg Kommune	At der afholdes en workshop i 2011
På baggrund af workshoppen nedsættes en intern arbejdsgruppe samt ekstern følgegruppe for at optimere de erhvervsmæssige rammebetingelser i Vordingborg Kommune	Vordingborg Kommune	At der på baggrund af workshoppen nedsættes en arbejdsgruppe

Kompetenceudvikling

Handling	Ansvarlig	Succeskriterier
Hvilket initiativ skal gennemføres?	Ansvarlig for initiativets udførelse	Hvordan skal resultaterne evalueres Hvornår?
Arbejde for etablering af en iværksætteruddannelse i Folkeskolen for 7. og 10. klasse i hver af de 3 købstæder.	Vordingborg Kommune (Skole)	Pilotprojekt omkring etablering af iværksætteruddannelse der kan startes op i skoleåret 2012- 2013
Arbejde for etablering af efteruddannelse målrettet medarbejdere i Udbetaling Danmark.	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	Indlede dialog med ATP vedr. fremtidigt uddannelsesbehov i 2011 Aftaleindgåelse med ATP i forhold til uddannelsesaktiviteter i 2012
Etablering af Uddannelsesråd i Vordingborg Kommune	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	Igangsætning og etablering af Uddannelsesråd i 2011
Undersøge muligheden for at tiltrække fængselsfunktionær-uddannelsen til Vordingborg Kommune	Vordingborg Kommune	At der opstartes en dialog med Kriminalforsorgen omkring placeringen af fængselsfunktionær-uddannelsen i Vordingborg Kommune

Virksomheder og iværksættere

Handling	Ansvarlig	Succeskriterier
Hvilket initiativ skal gennemføres?	Ansvarlig for initiativets udførelse	Hvordan skal resultaterne evalueres Hvornår?
Fælles tværkommunal markedsføring af Vordingborg Kommunes erhvervsarealer sammen med en række andre kommuner i region Sjælland	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	Udarbejdelse af profilanalyse og markedsføringsmateriale omkring de 3 erhvervsområder
Formaliseret samarbejde omkring praktikordninger for studerende på videregående uddannelser inden for IT/markedsføring/ eksport for bl.a. følgende uddannelser: Datamatiker Finansøkonom Handelsøkonom	Arbejdsmarked	At der etableres en samarbejdsaftale omkring en række praktikforløb for private virksomheder i Vordingborg Kommune At der oprettes praktikforløb i løbet af 2012 og 2013
Stifte en iværksætterpris, der kårer årets iværksættervirksomhed i Vordingborg Kommune	VUS	At ØPU uddeler efter indstilling en pris til årets iværksættervirksomhed i løbet af 2011
At der ansættes en Erhvervschef med ansvar for at udvikle Vordingborg Kommunes indsats inden for erhvervsfremme- og erhvervsservice	VUS	At Der ansættes en Erhvervschef i løbet af 2011/2012
En aktiv opsøgende indsats over for virksomheder og brancher der umiddelbart kunne være interessante for Vordingborg Kommune	Erhvervschefen	Erfaringsopsamling omkring kontakten med virksomhederne At tiltrække 5 nye virksomheder i 2012 – 2013
Udarbejde en helhedsplan for placering af stationsnære virksomheder i Lundby og Vordingborg	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	Helhedsplanen udarbejdes i 2012 - 2013
At der arbejdes for at bevare de statslige arbejdspladser på Lindholm	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	At arbejdspladserne på Lindholm bevares i Vordingborg Kommune.
Afdække mulighederne for etablering af Vordingborg Erhvervspark med køb og salg af erhvervsområder ved A39, A40, Ørslev og A41	VUS	At der etableres en organisering af køb og salg af erhvervsgrunde

Detailhandel

Handling	Ansvarlig	Succeskriterier
Hvilket initiativ skal gennemføres?	Ansvarlig for initiativets udførelse	Hvordan skal resultaterne evalueres Hvornår?
På baggrund af detailhandelsanalysens anbefalinger udarbejdes en strategi for tiltrækning og udvikling af detailhandelsvirksomheder i de 3 byer Vordingborg, Stege og Præstø	VUS	At der udarbejdes en strategi i 2011 At der arbejdes på at tiltrække attraktive detailhandelsvirksomheder til Vordingborg, Præstø og Stege fra 2012
Videreføre Købstadsprojektets resultater gennem en fortsat styrkelse og videreudvikling af profileringen af de 3 købstæder	VUS	Styrke et attraktivt og varieret handelsliv i de 3 købstæders bymidte
At der arbejdes på at flytte flere kulturelle events ud i gadebilledet	Vordingborg Kommune (Kultur & fritid)	At flere kulturelle events i gadebilledet skaber mere liv i de 3 købstæder
At områdefornyelsens projekter i Vordingborg er med til at udvikle handelslivet og skabe attraktive byrum	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	

Turisme

Handling	Ansvarlig	Succeskriterier
Hvilket initiativ skal gennemføres?	Ansvarlig for initiativets udførelse	Hvordan skal resultaterne evalueres Hvornår?
At tiltrække og udbygge Vordingborg Kommunes udvalg af hoteller og Kongres- og konferencefaciliteter	VUS	At der etableres et konferencehotel med min. 50 overnatningspladser i perioden 2011-2013
Udvikling af Vordingborg Kommune som en del af en stærk og innovativ turistdestination	VUS	Etablering af DMO eller anden form for forpligtende turismesamarbejde
At udvikle den maritime turisme i Vordingborg Kommune	VUS	
At understøtte og videreudvikle Danmarks Borgcenter og Geocenter Møns Klint som turismemæssige fyrtårne	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	Fremme af aktiviteter og deltagelse i samarbejder der styrker det turismemæssige potentiale
At udvikle digitale platforme for turismen i Vordingborg Kommune	Vordingborg Kommune (Udviklingsstaben)	At markedsføre og udbrede kendskabet til Vordingborg Kommunes turistmæssige attraktioner og kvalitetsfødevarer i løbet af 2012

5. Implementering af initiativerne i handleplanen

Initiativ	2011	2012	2013
Helhedsplan for Klintholm Havn			
Workshop omkring optimering af de erhvervsmæssige rammebetingelser			
Nedsætte lokal arbejdsgruppe omkring rammebetingelser for erhvervsvirksomheder			
Arbejde for etablering af iværksætteruddannelse i folkeskolens 7. og 10. klasse			
Arbejde for etablering af efteruddannelsestilbud for medarbejdere i Udbetaling Danmark			
Etablering af Uddannelsesråd			
Undersøge muligheden for at tiltrække fængselsfunktionær uddannelsen til Vordingborg Kommune			
Fælles tværkommunal markedsføring af erhvervsarealer i Vordingborg Kommune			
Samarbejde om praktikordninger mellem studerende og virksomheder			
Indstifte en iværksætterpris			
Ansætte en Erhvervschef			
En aktiv opsøge indsats for tiltrækning af nye virksomheder			
Udarbejde en helhedsplan for placering af stationsnære virksomheder i Lundby og Vordingborg			
At der arbejdes på at bevare de statslige arbejdspladser på Lindholm			
Fastholde og tiltrække statslige og regionale arbejdspladser			
Afdække mulighederne for at etablere Vordingborg Erhvervspark			
Udarbejde en strategi for tiltrækning af detailhandelsvirksomheder til de 3 købstæder			
Styrke og videreføre profileringen af de 3 købstæder			
At områdefornyelsen i Vordingborg by bidrager til at udvikle handelslivet og skabe attraktive byrum			
At flytte flere kulturelle events ud i gadebilledet			
Tiltrække og udbygge udvalget af hotel, kongres og konferencefaciliteter			
Udvikling af Vordingborg Kommune som en del af en stærk og innovativ turistdestination			

Udvikle den maritime turisme i Vordingborg Kommune			
Understøtte og videreudvikle Danmarks Borgcenter og Geocenter Møns Klint			
Udvikle digitale platforme til markedsføring af turisme og lokale fødevarer			